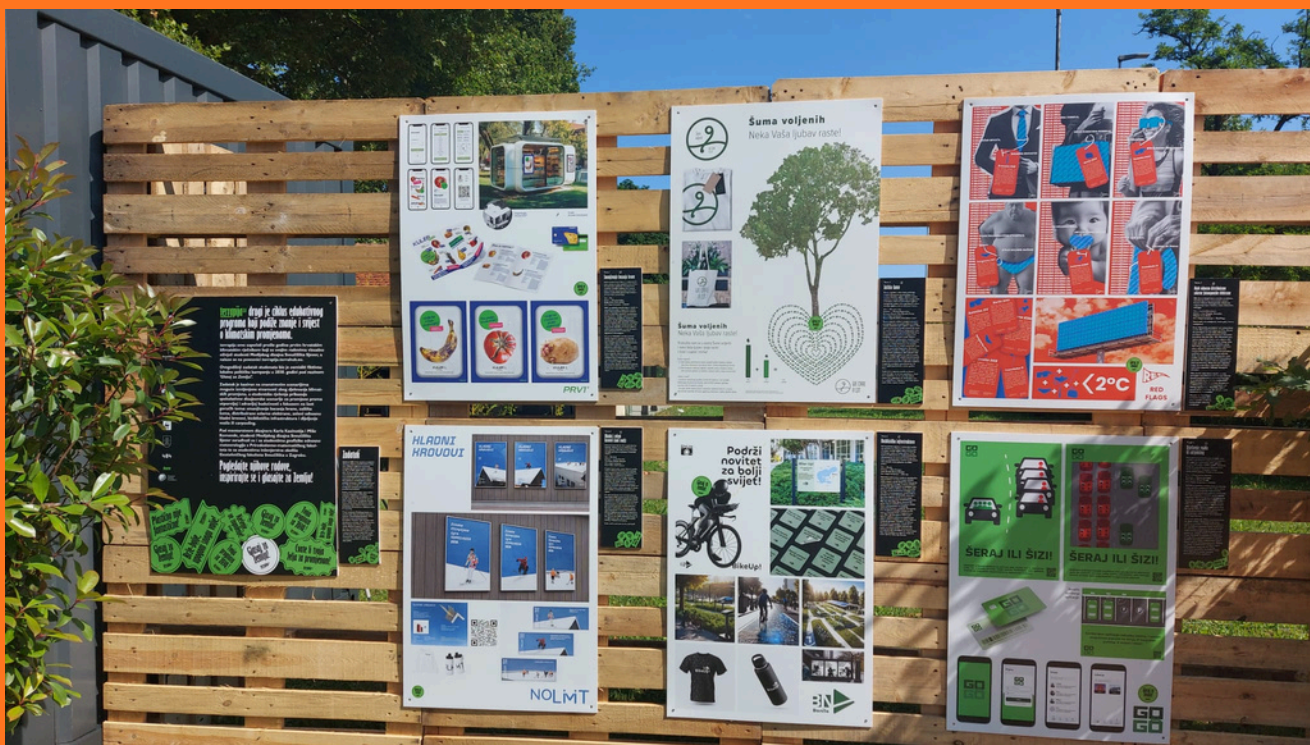




# Terra Hub Izvještaj o radu 2024.-2025.



ZA PRIRODU I DRUŠTVO,  
LJUDE I PLANET, ZAJEDNO.

Nastavili smo djelovati terapeutski - informiranjem, edukacijama i razvoju svijesti ljudi o problemima s klimom i ekosustavima, ali i o tome da postoje rješenja.

Od LEAP alata za modeliranje smjerova dekarbonizacije do nastavka projekta terrapija, izložbi i edukacija klinaca u školama. Imali smo i novu suradnju s Mindworksom na istraživanju emocija građana u kontekstu klimatske krize i startali smo novi projekt s novim partnerima na ubrzanju za energetske zajednice.

## *terrapija 2.0 u 2024.*

Studenti su smišljali kampanje za blisku budućnost pod nazivom „Glasaj za Zemlju!“. Zadatak im je bio predložiti rješenja na problem otpada od hrane, poboljšanje biciklističke infrastrukture, car pooling, hladne krovove, distribuirane solarne elektrane i očuvanje šuma. Radili su pod mentorstvom dizajnerskog dvojca Kazinoti&Komenda iz Splita te u suradnji sa studentima ekološkog inženjerstva Geotehničkog fakulteta u Varaždinu i studentima-klimatolozima s PMF-a u Zagrebu. Izložba je bila na festivalu GreenCajt u Zagrebu, u Palači Moise na Cresu i na Geotehničkom fakultetu Varaždin, na konferenciji Dobra energija te kvartovskom događanju udruge GLOG na platou Muzeja suvremene umjetnosti.







# terrapija 3.0 u 2025.

---

Kroz svoje radove na “antikampanji” protiv brzog načina života, pod nazivom „Uspori!“, studenti medijskog dizajna propitivali su obrasce potrošnje, utjecaj oglašivačke industrije te posljedice konzumerističkog načina života na društvo i okoliš. Stručni žiri odabrao je deset najboljih radova koji su premijerno prikazani na Zagrebačkom tjednu dizajna, ZDW 2025. u rujnu koji je privukao više od 16.000 posjetitelja. Potom su bili izloženi u izlozima Knjižnice i čitaonice Bogdana Ogrizovića u samom centru Zagreba, u razdoblju od 3 tjedna. Vidljivost izložbe kreće se minimalno oko 300 ljudi dnevno koliko ih prođe kroz knjižnicu koja je svojim položajem i aktivnošću jedna od najfrekventnijih točki grada.



# ŠTO SMO POSTIGLI U 2 GODINE KAMPANJE?

- u 2024. terrapija je imala 352 objave u medijima, na portalima i društvenim mrežama s više od 18 milijuna impresija
- u 2025. bila je na 13 DOOH lokacija Go2Digital partnera u shopping centrima u Zagrebu, Splitu, Zadru i Šibeniku, i to 4 dana u vikendu koji je prethodio „Black Friday“ kampanji
- sve naše aktivnosti su u 2025. godini imale gotovo 500 objava i više od 23 milijuna impresija
- zlato za PR udruga na Grand PRix nagradi 2024. Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ)
- bronca za regionalnu nagradu BALCANNES 2024.
- finalist HDD – izložba hrvatskog dizajna 23/24 u Laubi
- Zagrebački tjedan dizajna 2024. prva nagrada studentskom radu “Kuler”
- suradnja sa Zmajskom pivovarom, festivalima CYAN i GreenCajt



# SURADNJA S MINDWORKSOM

Proveli smo straživanje emocija građana o klimatskoj krizi i toplinskim valovima –

*Anger and Agency Monitor* i *Heatwave*

*Monitor 2024-2025.*

Uvide istraživanja prezentirali smo medijima

u suradnji sa Zborom novinara za okoliš,

kroz PR te na nekim stručnim skupovima.

Skeniranjem koda na slikama uđite u detalje uvida.

Ukratko - nalazi istraživanja jasno pokazuju

da nam je potrebna nova priča, novi pristup

temi i novi narativ o klimi da bi pokrenuli

promjenu koju želimo vidjeti u praksi. Doba

*doom&gloom* narativa, koji potenciraju

katastrofu i propast ili pojačavaju

neizvjesnost i pesimizam, je iza nas.

Toplinski valovi više nisu samo priča o

zdravlju. Ljudi su zabrinuti zbog računa,

gube povjerenje u vladu, ali se sve više

okreću jedni drugima u potrazi za

rješenjima. Ovo je trenutak u kojem vlasti,

mediji, hitne službe i organizacije trebaju

naglasiti i olakšati prilagodbu predvođenu

zajednicom, jačajući veze koje ljudima

pomažu ne samo da prežive vrućine, već da

se zajedno prilagode.



# MALI, ALI VELIKI EKO RATNICI

Projekt Mali, ali veliki eko-ratnici, financiran je grantom Grada Zagreba, proveden uspješno i zaključen u 2024. Održali smo edukativne radionice o održivom načinu života za učenike i nastavnike 7 osnovnih škola na području grada.

Na radionicama su testirani, a nakon radionica dovršeni radni materijali koji su javno dostupni za korištenje i nalaze se na našoj web stranici:

- Školski kurikulum „Mali čuvari planeta“
- Kratke „Eko smjernice za škole“ kao priručnik za nastavnike
- Radni listići za niže razrede, tema gospodarenje otpadom „Što ide u koju kantu?“, „Što u koju kantu pripada“ i „Oboji me ako ovdje pripadam“.
- Uputa i kartice za provedbu edukativne klimatske igre. Kartice su grafički pripremljene za print ili tisak u školama.

Linkove za preuzimanje pronađite ovdje <https://terrahub.eu/portfolio/kako-su-ucenici-sedam-zagrebackih-osnovnih-skola-postali-mali-ali-veliki-cuvari-planeta/>



# NOVI PROJEKT S NOVIM PARTNERIMA



## FAST FORWARD ENERGY COMMUNITIES PROJECT

Energetske zajednice trebale bi biti okosnica pravedne tranzicije na obnovljive izvore energije i ključan alat za decentralizaciju i demokratizaciju proizvodnje energije. No napredak je spor, a razvoj debelo zaostaje. Zato smo pokrenuli projekt “Ubrzanje za energetske zajednice”.

U suradnji s Institutom za političku ekologiju (IPE), Zelenom energetsom zadrugom (ZEZ) te uz podršku Zaklade Friedrich Ebert Zagreb, udružili smo snage oko zajedničke vizije: pravedna i brza energetska tranzicija s građanima u središtu. U sklopu projekta suorganizirali smo regionalnu konferenciju “Dobra energija JI Europe” u listopadu i okupili partnere, zadruge i inicijative građanske energije iz regije kako bi razmijenili iskustva i poslali jasnu poruku da bez građana nema pravedne tranzicije.

*Projekt “Ubrzanje za energetske zajednice u Hrvatskoj” sufinanciran je od strane Njemačke savezne zaklade za zaštitu okoliša (DBU) i Europskog klimatskog fonda (ECF).*



HVALA NAŠIM PARTNERIMA I  
SVIMA VAMA KOJI RADITE DOBRE  
STVARI ZA PRIRODU I DRUŠTVO.

NASTAVLJAMO ZAJEDNO I DALJE!



Pratite nas na  
[www.terrahub.eu](http://www.terrahub.eu)



Lucija Osrečki



Nika Šmic